

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

Информационная справка о Проекте

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам.

Целевые группы Проекта

- Учащиеся школьного возраста и студенты – будущее экономически активное население.
- Взрослое население с низким и средним уровнем дохода – как активные, так и потенциальные пользователи финансовых услуг.

Основные направления реализации Проекта

1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности.

Задачи:

- Создание Национальной стратегии повышения финансовой грамотности.
- Разработка инструментов оценки финансовой грамотности и финансового поведения населения.
- Совершенствование законодательства в области защиты прав потребителей.

2. Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения.

Задачи:

- Расширение кадрового потенциала с помощью подготовки тьюторов, методистов, педагогов.
- Создание региональных центров консультирования и просвещения граждан в области финансовой грамотности;
- Создание федерального Интернет-портала по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

3. Образовательные программы и информирование населения.

Задачи:

- Разработка и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности для школ, детских домов, учреждений среднего профессионального образования и вузов.

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

- Предоставление комплекса информационных и образовательных услуг населению путем создания современных учебных материалов, программ, инновационных технологий, включая различные интерактивные, дистанционные, онлайн программы и инструменты для обучения и самообразования.
 - Разработка и реализация масштабной информационной кампании на федеральном и региональном уровнях.
4. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

Задачи:

- Совершенствование системы регулирования и надзора в сфере защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг.
- Подготовка публичных докладов по вопросам защищенности потребителей финансовых услуг.
- Проведение независимого мониторинга финансовых организаций в части доступности и прозрачности их услуг для потребителей..
- Информирование и консультирование потребителей по вопросам их прав на рынке финансовых услуг.
- Поддержка общественных инициатив в области защиты прав потребителей финансовых услуг.

Этапы реализации Проекта в регионах

В настоящее время в реализации Проекта участвуют девять регионов. Процесс расширения географии Проекта осуществляется в два этапа:

Этап I (2011-2013 гг.). На стадии запуска Проекта были определены два пилотных региона – Калининградская и Волгоградская области. Данные субъекты федерации стали основными площадками для тестирования методик работы, образовательных программ, и учебных материалов.

Этап II (с 2013 г.). С учетом накопленного опыта в пилотных регионах, Проект вышел на новый уровень развития. В 2013 г. к участию в Проекте присоединились еще семь регионов: Республика Татарстан, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, Архангельская, Саратовская и Томская области.

Регионы Проекта

- Алтайский край;
- Архангельская область;
- Волгоградская область;
- Калининградская область;
- Краснодарский край;
- Саратовская область;
- Ставропольский край;
- Татарстан;
- Томская область;

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

Текущие результаты

Социологические исследования

- Проведены исследования финансового поведения и уровня финансовой грамотности населения:
 - Международное исследование ОЭСР PISA по оценке финансовой грамотности российских учащихся (2012 и 2015 гг.);
 - Базовое исследование уровня финансовой грамотности (Исследовательский центр ЗАО «Демоскоп», 2012 г.);
 - Социологическое исследование домохозяйств «Изучение финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений» (Исследовательский центр ЗАО «Демоскоп», 2013 г.)

Инструменты оценки финансовой грамотности и финансового поведения населения

- Разработаны системы («рамки») компетенций финансовой грамотности для школьников и взрослого населения.
- Разработаны инструменты оценки и системы мониторинга результативности реализации Проекта и достижения поставленных задач.

Региональные программы повышения уровня финансовой грамотности

- Реализуются комплексные региональные программы по повышению финансовой грамотности населения на основе партнерств с участием региональных администраций, финансовых институтов, образовательных учреждений, неправительственных организаций.

Общественные мероприятия

- Проведены мероприятия федерального масштаба:
 - Всероссийская Неделя сбережений 2014 г.: порядка 120-ти мероприятий в 11 регионах России.
 - Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2015 г.: приняли участие более 15 тыс. студентов и школьников в 17 регионах страны.
- В 2014-2015 гг. проведено 6 межрегиональных конференций и семинаров:
 - Межрегиональные конференции и семинар по обмену опытом реализации региональных программ повышения финансовой грамотности (конференции: Волгоград, сентябрь 2014 г., май 2015 г.; семинар: Ставрополь, июнь 2015 г.);
 - Межрегиональный семинар по финансовому образованию детей и молодежи (Алтайский край, июль 2015 г.);

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

- Межрегиональные научно-практические конференции по защите прав потребителей финансовых услуг (Калининград, декабрь 2014 г.; Зеленоградск, сентябрь 2015 г.)

Образовательные программы

- Разработаны и реализуются образовательные курсы по финансовой грамотности для различных слоев населения. В их число входят программы для незащищенных социальных групп населения, например, программы для детей с ограниченными возможностями по слуху, по зрению, для пенсионеров.
- Разработано 17 учебно-методических комплектов для начального, основного и среднего общего, среднего профессионального образования, а также для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов (все материалы доступны на сайте Минфина России: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs/>).
- Разработаны образовательные программы для бакалавриата и магистратуры вузов.
- Разработаны программы и материалы для обучения взрослого населения, позволяющие решить острые проблемы, помогающие в постановке и достижении краткосрочных и долгосрочных личных финансовых целей:
 - программы обучения для 4 возрастных групп, в зависимости от жизненных и финансовых потребностей (25-30, 30-45, 45-60, 60-80 лет);

Обучение

- С сентября 2015 г. в Архангельской, Волгоградской и Калининградской областях, а также в Алтайском и Краснодарском краях стартовала апробация образовательных программ и учебных материалов по финансовой грамотности.

Подготовка кадров

- В регионах подготовлено свыше 300 тьютеров в области повышения финансовой грамотности взрослого населения.
- Реализуется программа переобучения кадров Роспотребнадзора как ведомства, ответственного за защиту прав потребителей и взаимодействие с другими заинтересованными ведомствами.

Инициативы в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг

- Произведен и распространен большой объем (7,5 млн. экземпляров) информационных материалов – буклетов, плакатов и трех видов брошюр, разработанных по различным тематическим направлениям для повышения финансовой грамотности: о финансовых продуктах, пенсионных накопительных системах и способах защиты прав потребителей.
- Запущены механизмы оценки и информирования общественности о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителей финансовых услуг:

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

- публичные доклады «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (Роспотребнадзор, 2013, 2014, 2015 гг.);
- независимый мониторинг финансовых организаций: «Состояние защиты прав и интересов заемщиков на рынке кредитования» (КонфОП, 2014, 2015 гг.), «Состояние защиты прав и интересов потребителей на рынке оказания страховых услуг» (КонфОП, 2015 г.).
- Созданы и функционируют горячая линия (колл-центр), Интернет-сайт, региональные консультационные центры Роспотребнадзора, обратившись в которые потребитель может получить квалифицированную помощь.
- Создана электронная библиотека (инфотека), аккумулирующая информацию по вопросам защиты прав потребителей в финансовом секторе
- Подготовлены рекомендации по созданию института финансового омбудсмена для России - на основе лучшего мирового опыта.

Фонд хороших идей

В рамках реализации Проекта создан Фонд хороших идей (goodideasfund.ru), - конкурс инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

В 2014 году поддержку получили 19 проектов, в 2015 — уже 28.

В I раунде отобраны 19 проектов:

- 12 проектов в номинации «Повышение финансовой грамотности населения»;
- 7 проектов в номинации «Защита прав потребителей финансовых услуг».

Во II раунде отобраны 28 проектов:

- 15 проектов в номинации «Повышение финансовой грамотности населения»;
- 13 проектов в номинации «Защита прав потребителей финансовых услуг».

Основная тематика проектов – это создание и выпуск телепередач, мультфильмов для детей, консультирование и юридическая помощь гражданам, программы социальной реабилитации детей-сирот и детей с ограниченными возможностями, онлайн курсы по повышению финансовой грамотности, сельский университет третьего возраста и др.

Дополнительная информация о Проекте

Сайт Проекта (<http://вашифинансы.рф> будет доступен с 16 октября 2015 г.)

Фонд хороших идей (<http://goodideasfund.ru>)

Всероссийская неделя сбережений (<http://www.sberden.ru>)

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи (<http://www.finlitweek.ru>)

Портал «Хочу-Могу-Знаю» (<http://хочумогузнаю.рф/>)