

# ДЕНЬ РЕКРУТЕРА 2016

20 СЕНТЯБРЯ



**ЕСТЬ ТАКАЯ РАБОТА  
НАХОДИТЬ ЛУЧШИХ!**



---

**В честь 15-я летия профессионального праздника**

---

**НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ «РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА»  
и Московская торгово-промышленная палата**

**традиционно подготовила ПРОГРАММУ**

\*\*\*

- **20 сентября. 10.00-11.30** (время московское)  
Открытый вебинар  
«Современные способы поиска и коммуникации с кандидатами в социальных медиа»
- **20 сентября. 12.00-16.00**  
Ежегодная конференция  
«Прогнозы и перспективы развития рынка рекрутмента. От сентября до сентября»
- **20 сентября. 16.30-18.00**  
Открытый семинар  
«Современные технологии подбора и оценки персонала при найме»

\*\*\*

## ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА

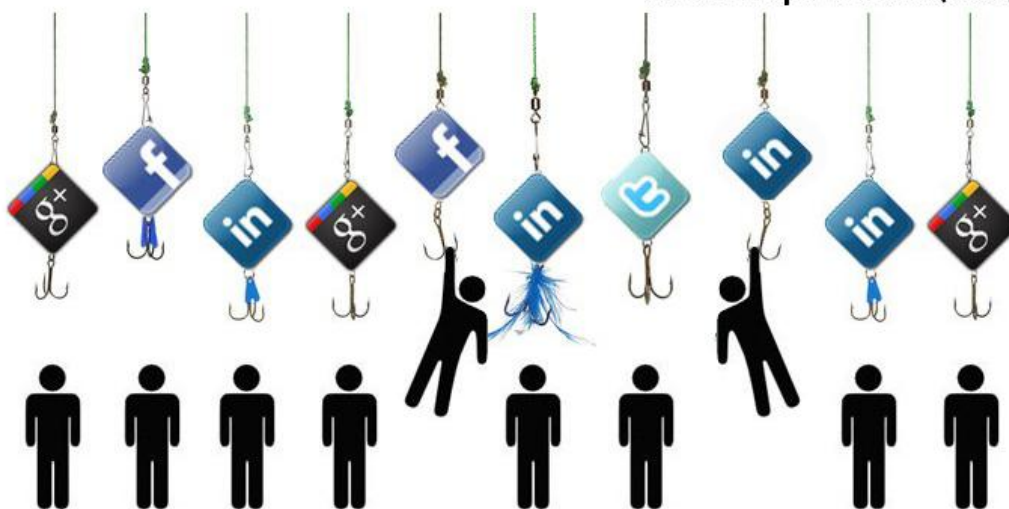
- 20 сентября. 10.00-11.30 (время московское)  
Федеральная рекрутинговая сеть «ВИЗАВИ метрополис» в рамках проекта HRum WEB приглашает на  
**Открытый вебинар «Современные способы поиска и коммуникации с кандидатами в социальных медиа»**

Спикер: *Николаев Кирилл*, основатель Potok.io и HR-mag.

Регистрация уже открыта по ссылке: <http://b14782.vr.mirapolis.ru/mira/s/Jl7O1h>



### Современные способы поиска и коммуникации с кандидатами в социальных медиа 20 сентября в 10.00 (МСК)



59% соискателей в мире ищут работу в социальных сетях — это значит, что игнорировать или несерьёзно воспринимать социальный рекрутинг нельзя. И дело даже не в том, что социальные медиа — это огромная база пассивных и активных кандидатов, а в том, что ваша работа может стать намного интереснее, если вы сможете научиться пользоваться технологиями, работать над HR-брендом и хантить тех кандидатов, до которых раньше добраться у вас не было возможности.

#### Мы поговорим о том:

##### Как найти людей в социальных сетях и их контакт

- Boolean Search (LinkedIn, GitHub - для программистов) & Graph Search (в Facebook)**  
Как использовать умный поиск Facebook и лайфхаки для LinkedIn и Github: особенности поиска в разных социальных сетях. Как понять, какие социальные медиа могут быть полезны конкретно вам при поиске кандидатов — почему принцип "сначала найди аудиторию" всегда работает.
- Лайфхаки - как найти контакты (если их нет).** Расширения, программы и полезные ссылки, которые позволяют искать контакты кандидатов.

##### Как привлечь кандидатов в социальных сетях

- Бесплатные группы и сообщества.** Краткий обзор социальных медиа и их функций для рекрутеров и hr'ов. Как выбрать сообщества для публикации вакансий — проверить их эффективность и аудиторию.
- Платное размещение в целевых группах.** Есть ли смысл в платном размещении вакансий и в каких сообществах это делать.
- Таргетированная реклама (VK/FB).** Что такое таргетированная реклама и чем она может быть полезная рекрутерам и hr'ам.

##### Как вовлечь кандидатов

- HR-брендинг (правильный месседж).** Формирование hr-бренда в рамках социальных медиа — как соотнести посыл и аудиторию, найти правильный месседж для потенциальных кандидатов.
- Виды контента.** Какие виды контента стоит публиковать в социальных медиа для привлечения кандидатов. Как находить контент. Как понять, что нравится аудитории.
- Аналитика и инструменты.** Какие инструменты стоит использовать при анализе эффективности стратегии социального рекрутинга.

- 20 сентября. 12.00-16.00

## Ежегодная конференция

«Прогнозы и перспективы развития рынка рекрутмента. От сентября до сентября».



Профессионалы рынка рекрутмента – представители ведущих кадровых компаний России и департаментов персонала крупных компаний-работодателей обсудят итоги прошедшего бизнес-сезона и тенденции развития наступившего.

### В программе:

- Вступительное слово Президента Московской торгово-промышленной палаты
- Панель «Итоги и тренды рекрутмента от кадровых компаний»  
Спикеры: представители ведущих кадровых компаний России.
- Панель «Тренды внутреннего рекрутмента»  
Спикеры: представители департаментов персонала крупных компаний-работодателей.
- Дискуссия «Тенденции развития рекрутмента бизнес-сезона 2016-2017»  
Участники: все участники встречи.

Участие - по персональному приглашению.

Итоги Конференции будут опубликованы в Отчете Федерации Рекрутмента НК РЧК «Моделируем будущее. Итоги и тренды 2017».

### Традиции Дня Рекрутера: ... 2013 2014 2015





- 20 сентября. 16.30-18.00

## Открытый семинар

### «Современные технологии подбора и оценки персонала при найме»

---

Спикер:



**Виктория Пятница,**  
Член НК РЧК  
HR-Консультант, Тренер,  
Управляющий Партнер профессионального сообщества  
"HR-Experts"

Приглашаем к участию:

- Рекрутеров компаний и кадровых агентств, HR специалистов и менеджеров, занимающихся поиском и подбором персонала.

Вы узнаете:

- Методики оценки персонала, используемые при различных технологиях рекрутмента. Их сравнительная характеристика, преимущества и недостатки, отличительные особенности. Новые тенденции в использовании и применении оценочных инструментов.
- Профессиональные и личностные компетенции как ключевые параметры отбора кандидатов.
- Профилирование должностей, понятие профессионального стандарта должности.
- Основы моделирования компетенций, принципы создания поуровневых описаний и шкал, поведенческие индикаторы. Разбор типовых моделей и традиционные используемые методологии.
- Создание портрета идеального, допустимого и оптимального кандидата на базе карты компетенций и профиля позиции.
- Разработка профессиональных интервью-гайдов на основе карты компетенций и профиля позиции.
- Принципы разработки кейсов, бизнес-симуляций, ролевых игр и других инструментов для оценки профессиональных и личностных компетенций кандидатов.
- Компетенции оценщика/интервьюера, правила НОКО.
- Виды и типы интервью, особенности их применения. Технологии проведения интервью по компетенциям. Исследование компетенций, ценностей и мотивации кандидата через ситуационные, проективные, провокационные и другие типы вопросов.
- Использование тестов, кейсов, бизнес-симуляций, ролевых игр и других инструментов в рамках проведения интервью по компетенциям. Индивидуальные центры оценки.
- Обратная связь кандидату.
- Обработка результатов оценки с учётом рисков и потенциала развития кандидата, фиксирование информации, подготовка отчетов по компетенциям.
- Создание сводных сравнительных таблиц по кандидатам, подготовка и презентация результатов проведения интервью внутреннему или внешнему заказчику.
- Основные ошибки проведения интервью по компетенциям.

---

**ДЕНЬ РЕКРУТЕРА 2016!**

**Есть такая работа - находить лучших!**

**Моделируем будущее вместе!**

---